

Einladung zum **Shop-Treffen Nord** Die Weserparty in Bremen

26.06.2010
A1-Hotel, Stuhr bei Bremen

powered by



Shop-Treffen Nord – das etwas andere Event

Ein Vorwort von Michael Brand, adebio Forderungsmanagement

Liebe Shopbetreiber,

Sie werden sich sicher fragen: „Schon wieder ein Event für Shopbetreiber? Gibt es davon nicht schon genug?“. Richtig, es gibt viele Veranstaltungen, doch das Shop-Treffen Nord ist anders. Hier steht das Networking im Vordergrund, nicht der Kommerz – sozusagen „von Usern für User“, auch, wenn wir selbst gar kein Shopbetreiber sind. Dementsprechend ist das Networking auch bis in die späte Nacht geplant.

Wer bereits die Oxid-Shop-Treffen in Weilburg kennt, der weiß die familiäre Atmosphäre zu schätzen. Trotz aller sorgfältiger Planung versuchen wir als Veranstalter, das Event nicht zu sehr zu professionalisieren und sterilisieren. Das Persönliche zählt, der Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Experten. Dass auch mal etwas improvisiert werden muss, macht den besonderen Charme der „Shop-Treffen“ aus.

Wir führen unsere Veranstaltung daher auch nicht in den großen Städten und Hotels durch, sondern lieber etwas abseits des „Großstadtdschungels“. Das jetzige Hotel ist mit dem Auto verkehrsgünstig gelegen, mit Bahn oder Flieger allerdings nur mit dem Taxi erreichbar, da es im Bremer Umland liegt.

Wir sind keine professionellen Veranstalter, sondern haben Spaß am Gedankenaustausch mit Ihnen. Und versuchen daher, einfach ein Zusammenkommen unter Gleichgesinnten zu organisieren. Die geringe Teilnahmegebühr ist daher auch vielmehr ein Unkostenbeitrag für uns, da wir natürlich unsere eigenen Kosten decken müssen. Diese Veranstaltungen sind jedoch nicht unser Geschäftsmodell!

Während bei anderen Veranstaltungen die Referenten für ihren Vortrag bezahlen müssen und dann natürlich nur die Anpreisung der eigenen Produkte im Sinn haben, so dürfen die Referenten bei uns für einen geringen Unkostenbeitrag vortragen. Im Gegenzug sind die Referenten angehalten, den Input für die Teilnehmer in den Vordergrund zu stellen. Auch sind die Vorträge vielmehr Appetitanreger für nachfolgende persönliche Gespräche und daher bewusst kurz gehalten. Alle Referenten stehen im Gegenzug den ganzen Tag mit Rat und Tat zur Seite und stellen sich Ihren persönlichen Fragen. Dass natürlich auch die Referenten versuchen, neue Kunden für sich zu gewinnen, steht außer Frage. Aber was zählt, ist hier die Zurückhaltung, das Understatement und die Information.

In diesem Sinne freue ich mich, wenn sich viele Onlineshops bei uns anmelden und wir gemeinsam einen tollen Tag mit netten Menschen und interessanten Gesprächen verbringen können.

Ich freue mich auf Ihr Kommen und verbleibe

Mit freundlichem Gruß

Ihr 
Michael Brand

Agenda zum Shop-Treffen Nord (26.06.2010)

(Änderungen vorbehalten)

10.00 – 10.15 Uhr Begrüßung
Henrik Steffen, top concepts

10.15 – 10.35 Uhr Forderungsmanagement – mehr als nur Inkasso
Michael Brand, adebio Forderungsmanagement

10.35 – 10.55 Uhr Rechnungskauf – besser gleich mit BillsAFE!
Daliah Salzmann, BillsAFE GmbH

10.55 – 11.15 Uhr Abmahnungen: Noch immer ein Problem im Onlinehandel
Dr. Stephan Schenk, Kanzlei Dr. Schenk

11.15 – 12.00 Uhr Kaffeepause

12.00 – 12.20 Uhr heidelpay - Internationaler Zahlungsverkehr für Onlinehändler
Peter Reinkensmeier, Heidelberger Payment GmbH

12.20 – 12.40 Uhr GREYHOUND im Kundenservice: Vorteile einer element- & medienübergreif. Volltextsuche
Ulrich Pöhner, digital guru GmbH & Co. KG

12.40 – 13.00 Uhr BüroWARE marketplace - die All-in-one eBusiness-Lösung für den Multi-Channel Vertrieb
Stephan Meiringer, B.I.T. Soft GmbH & Co. KG

13.00 – 14.30 Uhr Mittagessen

14.30 – 14.50 Uhr Prozessorientiertes Versandmanagement
Sven Felsch, mad geniuses GmbH

14.50 – 15.10 Uhr Europas größte Plattform für Original Hersteller Produktvideos
Harald Küper, Cliplister GmbH

15.10 – 15.30 Uhr CMS und Onlineshop schmelzen zusammen
Sigmar Kress, Top Concepts Internetmarketing GmbH

15.30 – 16.15 Uhr Kaffeepause

16.15 – 16.35 Uhr Chancen und Risiken von Gutscheinen als Werbemittel
Sönke Burkert, AffiliPRINT GmbH

16.35 – 16.55 Uhr Interneterfolg ist planbar – die richtigen Zielgruppen finden und ansprechen
Matthias Kastner, CITY-MAP STADE GmbH

16.55 – 17.15 Uhr SEO-Hausaufgaben gemacht? Die perfekte Ressourcen-Allokation im SEO
Ralph Jauffmann, kundendieb.de

17.15 – 17.30 Uhr Zusammenfassung und Diskussion

17.30 – 18.30 Uhr Sektempfang

18.30 – 20.00 Uhr Abendessen

ab 20.00 Uhr Get Together mit Erfahrungsaustausch

Achtung Fußballfans:

Sollte Deutschland bei der Weltmeisterschaft als Gruppenzweiter das Achtelfinale erreichen, so steht für das Spiel um 20.30 Uhr eine große Leinwand für die Übertragung im Hotel zur Verfügung!

Anmeldung zum Shop-Treffen Nord (26.06.2010)

Bitte per Telefax an (04 21) 175 19 166

Hiermit melde ich folgende Person zum Shop-Treffen Nord an (bitte je Tagungsteilnehmer eine Anmeldung):

Person

Nachname: _____

Vorname: _____

Firmenname: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Email: _____

Es gelten die Veranstaltungsbedingungen gem. Seite 2 dieser Einladung, die ich zur Kenntnis genommen habe.

() Ich bin damit einverstanden, zukünftig per E-Mail über weitere Shop-Treffen von adebio informiert zu werden
(falls gewünscht, bitte ankreuzen)

Ort/Datum

Unterschrift